

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

Hirdetések közzétételére

A jelen általános szerződési feltételek (a továbbiakban ÁSZF) alapján a Extremefit Hungary Korlátolt Felelősségű Társaság (a továbbiakban **közzétevő**) és a tőle hirdetések megjelenítését megrendelő természetes vagy jogi személy (a továbbiakban **megrendelő**) arra köt szerződést, hogy a **közzétevő** az általa kiadott EXTREMEFIT Magazin egy vagy több megjelenítési helyen, egy vagy több megjelenítési alkalommal közzétegye a megrendelő által megjelölt hirdetéseket. A jelen általános szerződési feltételekben foglalt rendelkezések valamennyi, a **közzétevő** és egyes **megrendelők** között megkötésre kerülőhirdetési szerződésre alkalmazandók. A jelen általános szerződési feltételekben foglalt bármelyrendekezéstől a **megrendelő** és a **közzétevő** csak közös megegyezéssel térhet el. Ha a **megrendelő** és a **közzétevő** valamely, a jelen ÁSZF-ben foglalt rendelkezéstől eltérne, e megállapodásuk csak külön írásba foglalás esetén érvényes.

1. Hirdetés megjelenítési szerződés létrejötte.

1.1. Hirdetés közzétételére **közzétevő** csak akkor köteles, ha közte és a **megrendelő** között a jelen ÁSZF-ben foglalt rendelkezések alapján egyedi hirdetési szerződés jön létre.

1.2. Egyedi hirdetési szerződés megkötése érdekében a **megrendelő** a **közzétevő**nél rendszeresített **megrendelő**lap formanyomtatványt kell kitöltse és eljuttassa ajánlott postai küldeményben vagy telefaxon, emailben a **közzétevő**höz. Érvényesen hirdetési szerződés csak olyan megrendelés alapján jön létre, amelyben a **közzétevő**nél rendszeresített formanyomtatvány valamennyi rovata megfelelőadatokkal kitöltésre valamint **megrendelő** által cégszerű aláírásra kerül. A megrendelést valamennyi alkalommal olyan személy köteles a **megrendelő**nél aláírni, aki az adott megrendelés megtételére, a **megrendelő**nél jogszabály, társasági szerződés, vagy belsőszabályzat alapján jogosult. **Közzétevő** a **megrendelő**lapot aláíró személy előbbiek szerinti jogosultságát vélelmezi, éppen ezért minden **megrendelő** részéről érkező, aláírt irat a **megrendelő** képviselőjére jogosult személy nyilatkozatának tekintendő.

1.3. A megrendeléshez a **megrendelő** köteles mellékelni azon nyilatkozatát, amely szerint a hirdetés tárgyát képező áru vonatkozásában a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. éviLVIII. tv. (Grtv.) által előírt kötelező minőségvizsgálat elvégzésre került, az áru forgalmazása engedélyezett, ill. az áru nem esik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség alá.

1.4. A felek között a hirdetési szerződés (akár egyedi, akár keretszerződés) akkor jön létre, amikor a **közzevő** a **megrendelő** által hozzá eljuttatott és ÁSZF-ben írtaknak megfelelő megrendelést elfogadja és elfogadása jeléül azt írásban (ajánlott postai küldeményként, vagy **megrendelő** által visszaigazolt telefaxon) **megrendelőnek** visszaigazolja. A visszaigazolással vállal a **közzevő** kötelezettséget arra, hogy a megrendelt hirdetéseket el fogja helyezni a megrendelés szerinti időben, feltéve, hogy a hirdetések tartalma a jogszabályoknak, valamint a jelen ÁSZF-ben foglalt szerződési feltételek rendelkezéseinek megfelel.

1.5. Amennyiben a **megrendelő** hirdetésként insertet, behúzást, szóróanyagot, árumintát (a továbbiakban együtt insert) kíván megjeleníteni, a megrendelővel egyidejűleg **közzevőnek** minimum 10 db, a megjelenítendő insert-ről készült mintát köteles rendelkezésére bocsátani. A **megrendelő** szavatol azért, hogy a megjelenítendő insertek az átadott mintával minden paraméterben megegyeznek. Amennyiben az átadott mintától a ténylegesen elhelyezésre kerülő insertek eltérnek, az ebből **közzevőnél** vagy harmadik személynél jelentkező valamennyi vagyoni és nem vagyoni kárt, valamint szükséges költséget a **megrendelő** köteles megtéríteni. Insertet legkésőbb a visszaigazolásban kikötött ideig leszámolható és biztonságos csomagolásban kell **megrendelőnek** átadnia. Az insert átadási helye – a felek eltérő megegyezése hiányában – **közzevő** általa visszaigazoláson megnevezett cég és cím.

1.6. Ha a **Megrendelő** hirdetésként insertet kíván megjeleníteni, tudomásul veszi, hogy a visszaigazolásban szereplő insert mennyiségén túl a nyomdában folyó, sérülés veszélyével járó munkálatok miatt +3% rátartási példányt kell küldenie a **Közzevő** számára. **Megrendelő** tudomásul veszi, hogy a **Közzevő** által kiadott folyóiratok nyomtatott példányszámát a szezonálitástól és a várható kereslettel függően egyoldalúan megváltoztathatja, még abban az esetben is, ha a megrendelést már korábban visszaigazolta. A **Megrendelő** tudomásul veszi, hogy a kiajánlott és a ténylegesen nyomtatott példányszám közötti +/- 10% különbség előfordulhat. Amennyiben a ténylegesen nyomtatott példányszám legfeljebb 10%-al kevesebb a visszaigazoltnál, a **Megrendelőnek** kártérítési vagy megtérítési igénye nem keletkezik, amennyiben pedig a ténylegesen nyomtatott példányszám legfeljebb 10%-al több a visszaigazoltnál, a **Megrendelő** nem tartozik többletdíjat fizetni. **Közzevő** a visszaigazolásban szereplő nyomtatott példányszámhoz viszonyított +/-10%-nál nagyobb különbség esetén a hivatalosan közzétett határidő-táblázatban megállapított anyagleadási határidő előtt módosított visszaigazolást küld.

Megrendelő tudomásul veszi, hogy nem jogosult sem kártérítésre, sem díjvisszatérítésre amennyiben a nyomtatott példányszám változása miatt az insertálásra megrendelt és leszállított mintamennyiség egy része megmarad vagy a példányok egy részében nem kerül elhelyezésre. Amennyiben a nyomtatott példányszám visszaigazolásban jelzett példányszámhoz képest növekszik és a **Megrendelőnek** nem áll rendelkezésére a megnövekedett mennyiséghez elegendőminta, a **Megrendelő** legkésőbb a visszaigazolásban szereplő szállítási határidőig jogosult dönteni arról, hogy a **Közzétevő** mely területeken terjesztésre kerülőlapokban ne jelenesse meg a mintákat. Amennyiben a nyomtatott példányszám a visszaigazolásban jelzett példányszámhoz képest csökken és a **Megrendelő** a mintákat már leszállította, a **Megrendelő** a fenti határidőn belül eldöntheti, hogy a visszaigazolás szerinti áron a **Közzétevő** más kiadványában kéri a mintamegjelentetését, vagy a fel nem használt mennyiséget visszaszállíttatja. Ebben az esetben a **Közzétevő** gondoskodik a megmaradt minták visszaszállításáról. Amennyiben a visszaigazolásban szereplő szállítási határidőig a **Megrendelő** a fenti kérdésben nem nyilatkozik, úgy a **Közzétevő** a szolgáltatott mintákkal szabadon rendelkezik.

2. Hirdetés tartalma, formája, hirdetési korlátozások

2.1. **Megrendelő** a hirdetés szövegét a mindenkor hatályos magyar (idegen nyelvű szöveg esetén) nyelv és helyesírás szabályainak megfelelően köteles meghatározni. Ha a megrendelt hirdetés szövege az előbbieket szerinti helyesírási szabályoknak nem felel meg, a **közzétevő** a helyesírási szabályoknak, ill. stilisztikai szabályoknak megfelelően azt kijavíthatja a

megrendelő külön értesítése nélkül is. Ha a **megrendelő** szándékosan a helyesírási szabályoktól eltérő leírási mód megjelenítését kívánja (pl. szójáték) ezen igényéről a megrendelőlapra a megjegyzések rovatban külön írásban tájékoztatnia kell a **közzétevőt**. Ilyen megjelenítés a **közzétevő** által csak akkor tekintendő elfogadottnak, ha a helyesírási szabályoktól eltérő megjelenítés tényét a **közzétevő** kifejezetten elfogadja, visszaigazolásában.

2.2. Ha a **megrendelő** által megjeleníttetni kívánt hirdetésben a 2.1. pontban meghatározottakon túli okból érdemi változtatásra van szükség, **közzétevő** a hirdetést a javasolt módosításokkal együtt, jóváhagyás céljából visszaküldi a **megrendelőnek**. A megrendelt hirdetés ilyen visszaküldése visszaigazolásnak önmagában nem minősül és a felek között szerződéses kapcsolatot nem hoz létre. A **megrendelő**, ha a **közzétevő** által javasolt módosítást jóváhagyja, a visszaküldött szöveget, mint megfelelő írásban (ajánlott postai küldeményként vagy **közzétevő** által visszaigazolt telefaxon) visszaigazolja a **közzétevőnek**. Amíg erre nem kerül sor, a felek között egyedi hirdetési megállapodás nem jön létre, ezáltal **közzétevőnek** megjelenítési kötelezettsége nem keletkezik. Ha a jelen cikkely szerinti tartalmi módosítás miatt a **megrendelő** lapon, **megrendelő** által eredetileg megjelölt megjelenítési időpontban a hirdetés megjelenítésére már nincs lehetőség, **közzétevő** tájékoztatja a **megrendelőt** a hirdetés lehetséges megjelenítési időpontjairól. Ha az adott megjelenítési időpontok a **megrendelőnek** nem megfelelőek, ezt a **megrendelő** írásban jelezni köteles. Ez esetben a felek között egyedi hirdetési megállapodás nem jön létre. Ha a **megrendelő** a **közzétevő** által felajánlott új megjelenítési időpontot (időpontokat) elfogadja, ezt írásban (ajánlott postai küldeményként vagy **közzétevő** által visszaigazolt telefaxon) köteles visszaigazolni a **közzétevőnek**.

Ha a hirdetés e pont szerinti tartalmi módosítása a megrendelés **közzétevő** általi visszaigazolását, ez által a felek közti szerződés létrejöttét követően zajlik csak le, és a hirdetés az e pontban írtak miatt végül az eredetileg megrendelt időpontban nem jelenik meg, **megrendelő** bánatpénz jogcímén az elállás e pont szerinti bejelentésével egyidejűleg köteles a **közzétevő** számára a hirdetésért (hirdetésekért) egyedi szerződés alapján egyébként megfizetendő hirdetési díj 50 %-t kifizetni.

2.3. A 2.2. pontban foglaltak kivételével a **megrendelő** hirdetési anyagainak leadási határidőt követő módosítására csak akkor van lehetőség, ha a **megrendelő** módosítás iránti igényét a **közzétevő** írásban (ajánlott postai küldeményként vagy **közzétevő** által visszaigazolt telefax-on) visszaigazolja. A leadási határidőt követő módosítás esetén az eredeti hirdetési díjon felül **megrendelő** 25 %-os felár fizetésére köteles.

2.4. Nem jelentethető meg – még visszaigazolás esetén sem – olyan hirdetés, amelynek kialakítása, szövege, tartalma, megjelenítése hatályos magyar jogszabályba, vagy a Magyar Reklámetikai Kódex rendelkezéseibe ütközik, egyébként alkotmányos elveket sért vagy jó erkölcsbe ütközik, ill. a **közzétevő** által szerkesztett, megjelenítés helyéül szolgáló folyóirat stílusával, szellemiségével, nívójával nem összeegyeztethető. Nem jelentethető meg továbbá olyan hirdetés, amely a **közzétevő** hirdetési piaci, illetve üzleti érdekeit bármilyen módon sérti (például a **Közzétevő** folyóiratainak olvasói körére épülő, harmadik félnek értékesített hirdetési felületeket tartalmazó kiadványok). A hirdetés nem használhatja fel a **közzétevő**, ill. az általa kiadott folyóirat emblémáját, betűtípusát, tördelését, és összességében nem keltheti az olvasóban azt a látszatot, hogy a hirdetés az adott folyóirat szerkesztősége által készített anyag lenne.

2.5. **Közzétevő** jogosult a **megrendelő** által megjelentetni kívánt hirdetést a 2.4. pontban foglaltak szerint ellenőrizni. Ha a **közzétevő** megítélése szerint a megjelentetni kívánt hirdetés a 2.4. pontban írt bármely tilalomba ütközik, **közzétevő** jogosult a tőle megrendelt hirdetés közzétételét akkor is megtagadni, ha azt előzőleg egyébként már visszaigazolta. A hirdetés megjelenítésének megtagadása miatt **megrendelő** **közzétevőtől** semmilyen néven nevezendő kártérítést, bánatpénzt, kötbért, vagy egyéb anyagi szolgáltatást nem követelhet, köteles viszont a hirdetés díját **közzétevő**nek ugyanúgy megfizetni, mintha a hirdetés megjelenítésre került volna. A hirdetés közzétételének 2.4. pontba foglalt megtagadását megelőzően a felek egyeztetni kötelesek és **közzétevő** köteles lehetőséget biztosítani **megrendelő**nek, hogy a 2.4. pontba foglalt hirdetés helyett új, a jelen ÁSZF rendelkezéseivel, valamint a hatályos jogszabályok rendelkezésével összhangban lévő hirdetési anyagot jelentessen meg. Ha az így módosított hirdetés megjelenítése az eredetileg megrendelt időpontban már nem lehetséges a 2.2 pontban írtakat kell megfelelően alkalmazni.

2.6. A megjelentetni kívánt hirdetés képi, szöveges, ill. egyéb tartalmáért (a 2.8 pontban foglalt esetet kivéve) **megrendelő** felel. **Megrendelő** az egyedi hirdetési szerződés megkötésével feltétlenül és visszavonhatatlanul átvállalja a **közzétevőtől** a Grtv. szerinti reklámozóval, reklámszolgáltatóval egyetemlegesen fennálló felelősségéből származó bírságot és költséget, valamint bármely más jogszabály alapján **közzétevővel** vagy annak munkatársával szemben megállapított bírságot, kártérítést és költséget, amelyet a **megrendelő** által megjelentetni kívánt hirdetés jogszabályba ütköző volta miatt illetékes hatóság vagy bíróság határozatában megállapított. Ezen felelősség és tartozásátvállalás alapján **megrendelő** köteles a **közzétevő**, illetőleg bármely munkatársa helyett a hatósággal vagy az igényt kérvényesítő harmadik személlyel szemben közvetlenül helyt állni, a hatóságnak, ill. az igény érvényesítőjének esedékességkor bármely megállapított bírságot, kártérítést, költséget közvetlenül kifizetni. Ha a **közzétevő** vagy bármely munkatársa a jelen cikkben meghatározott okból származó költséget, bírságot, kártérítést már kiegyenlített, úgy **megrendelő** köteles a **közzétevőnek** a teljesített fizetés összegét, annak közlésétől számított 3 banki napon belül haladéktalanul megtéríteni. A **megrendelő** előbbi helytállási vagy megtérítési kötelezettségének elmulasztása esetén **közzétevő** ugyanúgy jogosult eljárni, mintha **megrendelő** esedékes hirdetési díjat nem fizette volna meg. Ha a jelen cikkelyben foglaltakra tekintettel **közzétevővel** vagy munkatársával szemben bírságot, kártérítést szabnának ki, vagy fizetési kötelezettséget állapítanak meg, a **megrendelő** a vonatkozó első fokú határozat alapján köteles **közzétevő** részére az abban megjelölt összegeket hiánytalanul megfizetni. Ha a másodfokú határozat alapján, ezen összeg teljes vagy részbeni kifizetésére ténylegesen nem lenne szükség, **közzétevő** a számára **megrendelő** által kifizetett összegből fennmaradó részt a másod fokú határozat általa történő kézhezvételétől számított 3 banki napon belül köteles **megrendelőnek** visszafizetni, elszámolás csatolásával együtt.

2.7. **Megrendelő** a megrendelést a hivatalosan közzétett határidő-táblázatban megállapított napig írásban, a megjelenítendő hirdetést (kreatív anyagot) pedig a visszaigazolásban rögzített határidőre, a visszaigazoláson feltüntetett formátumban köteles a **közzétevőhöz** eljuttatni. Bármely más formátumban történő hirdetés eljuttatás esetén **közzétevő** jogosult a közzétételt megtagadni vagy a közzététel technikai előkészítéséért külön díjazást felszámítani. A **megrendelő** által megrendelt hirdetésre, annak tartalmára, kialakítására a jelen szerződésben foglaltakon túl a Grtv.-ben, ill. egyéb jogszabályban foglalt kötelező előírások, valamint a Magyar Reklámetikai Kódex előírásai is irányadók. **Megrendelő** köteles a megrendelt hirdetés kialakítása során betartani a

Grtv. rendelkezéseit, különös tekintettel az általános és különös reklámtilalmakra, valamint köteles valamennyi, az adott hirdetés közzétételéhez szükséges nyilatkozatot **közzétevő** számára beszerezni bemutatni, ill. átadni. Mindezek hiánytalan megtörténteig **közzétevő** a **megrendelő** által megjelentetni kívánt hirdetés közzétételét megtagadhatja.

2.8. Az egyedi hirdetési megállapodás alapján **közzétevő** csak a **megrendelő** által megjelölt hirdetés közzétételére köteles. **Közzétevő** nem köteles a hirdetés tartalmi kialakítására, ill. kreatív anyag készítésére. A **megrendelőnek** lehetősége van ugyanakkor **közzétevőtől** kreatív készítést is megrendelni, felek által külön megállapodásban rögzítendő feltételekkel, a külön megállapodásban rögzítendő és **közzétevőt** megillető díjazás ellenében.

2.9. Ha a **megrendelő** által megjelentetni kívánt hirdetésszöveg (kreatív anyag) a 2.7 pontban megjelölt határidő lejártát követően jut el a **közzétevő**hez, **közzétevő** a hirdetés eredeti megrendelőlapon megjelölt lapszámban történő megjelentetését megtagadhatja. Ilyenkor **közzétevő** **megrendelő** számára más megjelentetési időpontot köteles felajánlani. Ha a **megrendelő** a **közzétevő** által ajánlott másik megjelentetési időpontot elfogadja, ezt írásban (ajánlott postai küldeményben vagy **közzétevő** által visszaigazolt telefax-on) köteles visszaigazolni a **közzétevő**nek. A visszaigazolás határideje a **közzétevő** által felajánlott újabb megjelentetést legalább a 2.7. pontban írt időtartammal megelőző időpont. Ha a visszaigazolásra nem kerül sor, úgy a megrendelés, **megrendelő** által lemondottnak tekintendő. **Közzétevő** a hirdetést ilyen esetben nem jelenti meg, **megrendelőt** pedig semmilyen kártérítés, kötbér, bánatpénz vagy egyéb juttatás nem illeti meg, ugyanakkor köteles kiegyenlíteni a 2.10 szerinti kötbér összegét. **Közzétevő** másik megjelentetési időpont helyett azt is jogosult felajánlani, hogy a hirdetést az eredetileg megállapodott megjelentetési időpontban teszi közzé, 25 % felár ellenében. Amennyiben **megrendelő** **közzétevő** ezen ajánlatát fogadja el, köteles azt a **közzétevő** ajánlatának megküldésétől számított két munkanapon belül írásban (ajánlott postai küldeményben vagy **közzétevő** által visszaigazolt telefax-on) visszaigazolni. Ellenkező esetben a megrendelése lemondottnak tekintendő és a jelen pont rendelkezései alkalmazandók.

2.10. Ha a **közzétevő** által megjelentetni szándékozott, visszaigazolt hirdetést a **megrendelő** a visszaigazolást követően, a hivatalos megrendelési határidőn túl lemondja, a hirdetési díj 100 %-ának megfelelő kötbér fizetésére kötelezhető. A kötbér fizetési esedékessége megegyezik a hirdetési díj fizetési esedékességével.

2.11. Ha a **megrendelő**nek **közzétevő**vel folyamatos, több alkalommal történő megjelenítésről szóló szerződése (keretszerződése) van, és az új hirdetési anyag az ÁSZF 2.7 pontja szerinti anyagleadási határidőig **közzétevő**nek nem kerülne eljuttatásra, **közzétevő** automatikusan a korábban megjelent hirdetést teszi közzé mindaddig, míg az új hirdetési anyag az anyagleadási határidő figyelembe vételével részére átadásra nem kerül.

2.12 Ha a **megrendelő** a hirdetést megelőzően próbalevonatot kér, azt a **megrendelő**lapon, de legkésőbb a kreatív anyag átadásakor írásban (ajánlott postai küldeményben vagy **közzétevő** által visszaigazolt telefaxon) köteles közölni a **közzétevő**vel. Ilyen esetben a **közzétevő** a próbalevonatot olyan határidővel köteles **megrendelő**nek megküldeni, hogy a **megrendelő** arra még a jelen pontba foglalt válaszadási határidő figyelembe vételével nyilatkozhatson. Ha a **megrendelő** a **közzétevő** által küldött próbalevonatban módosítást igényelne, arra a próbalevonat

megküldésétől számított 2 munkanapon belül köteles a **közzétevőt** felhívni. A **közzétevő** ebben az esetben a kért módosításokat köteles teljesíteni (feltéve, hogy azok az eredeti megrendeléssel összhangban vannak) és a megrendelt hirdetést a visszaigazolt **megrendelő**lap szerinti helyen és időben közzétenni. Ha a **megrendelő** a próbalevonatra az e pontban írt határidőn belül nem nyilatkozik, vagy az e pontban írtak szerint nem kér próbalevonatot, úgy a **közzétevő** által elkészített hirdetés tartalma, formája részéről elfogadottnak tekintendő. **Megrendelő** ilyen esetben a közzétett hirdetés tartalmi, formai meg nem felelőségére, ill. **közzétevő** ezzel kapcsolatos hibás teljesítésére nem hivatkozhat.

2.13. Amennyiben a **megrendelő** hirdetését a kiadványban speciális módon (speciális, egyedileg megjelölt helyen) kívánja elhelyezni, ezt a megrendelőlapon kifejezetten jeleznie kell. Ilyen igényt **közzétevő** a megrendeléssel érintett kiadvány struktúrájától, valamint a korábban beérkezett megrendelések tartalmától függően tud csak elfogadni. Speciális helyen történő megjelentetés csak felár ellenében lehetséges. Felár ellenében történő megjelentetésre **közzétevő** csak akkor köteles, ha a megrendelést kifejezetten a speciális helyen történő megjelenítés tudomásulvételével igazolja vissza. Amennyiben speciális helyen történő megjelenítési igény esetén a hirdetés közzétételére végül mégsem az igényelt helyen kerülne sor, **megrendelő** az e pont szerinti felár megfizetésére nem köteles, azonban a hirdetési díj kifizetésére köteles és a speciális helyen történő megjelenés elmaradásából eredően **közzétevő**vel szemben kárt, bánatpénzt, kötbért vagy egyéb költségigényt nem érvényesíthet. Ha **megrendelő** speciális helyen történő elhelyezést nem kért, úgy a hirdetés megjelenítési helyét **közzétevő** szabadon választhatja meg. Ilyen esetben **megrendelő** a hirdetés elhelyezésének vizuális vagy szövegkörnyezetével kapcsolatos igényt nem támaszthat és a hirdetés vizuális vagy nyelvi környezetével kapcsolatban utóbb **közzétevő**nél reklamációval nem élhet. **Megrendelő** tudomásul veszi, hogy meghatározatlan helyre szóló megrendelés esetén az insertek akár példányonként eltérő helyre, illetve konkurens hirdetés mellé kerülhetnek.

2.14. Ha a **Megrendelő** PR cikk közzétételét kéri, ennek megjelenítésére a Grtv., valamint a Magyar Reklámetikai Kódex rendelkezései az irányadók. A PR cikkből egyértelműen ki kell derülnön annak hirdetés jellege. PR cikk szerkesztőségi cikként történő közzététele nem kérhető. PR cikk tartalma nem lehet félrevezető, túlzó és nem hallgathat el lényeges körülményeket. **Közzétevő** jogosult a **Megrendelő** által megjeleníteni kívánt PR cikket – **Megrendelő** külön értesítése nélkül is – „hirdetés” vagy „PR cikk” felirattal a szerkesztőségi anyagoktól Grtv. szerint elkülönített formában megjelentetni.

2.15 Szponzoráció esetén **Közzétevő** jogosult a **Megrendelő** által megjeleníteni kívánt anyagot – **Megrendelő** külön értesítése nélkül is – „hirdetés” vagy „szponzoráció” felirattal a szerkesztőségi anyagoktól Grtv. szerint elkülönített formában megjelentetni.

3. Közzétevő felelőssége

3.1. **Közzétevő** köteles a számára jelen ÁSZF szerinti határidőben átadott és általa visszaigazolt hirdetést a **Megrendelő** által megjelölt időpontban vagy időpontokban, speciális megrendelés esetén a **Megrendelő** által megjelölt helyen megjelentetni. Az egyes hirdetések elhelyezése során **Közzétevő** köteles betartani a Grtv.-ben reklámok elhelyezésére vonatkozó előírásokat. Ha az e kötelezettségének **Közzétevő** nem tenne eleget, ezért a **Megrendelőt** felelősség nem terheli.

3.2. **Megrendelő** felel minden olyan hibáért és kárért, amely az általa biztosított eredeti anyagok rossz minőségéből vagy bármely hiányosságából fakad. A **Közzétevő** mindennemű felelősséget elhárít az általa kiadott folyóiratokban megjelenő olyan behúzott, vagy befűzött, vagy beragasztott termékekért, amelyeket nem maga szerkesztett és készített. Az ilyen anyagok közzétételét is jogosult azonban minden olyan esetben visszautasítani, amelyek a hirdetés visszautasításához vezethetnek. **Megrendelő** felel azért a hibáért és kárért, amely abból származik, hogy az általa biztosított kreatív anyagot nem a jelen ÁSZF szerinti formátumban adta át a **közzétevő**nek, és az anyag konvertálása során annak paraméterei változtak.

3.3. Nem felel a **közzétevő** a nyomdai munkák során, az átadott eredetihez képest bekövetkezett kismértékű szín vagy tónuseltérésért. Az ilyen **közzétevői** teljesítés nem minősül hibás teljesítésnek. Ha a **megrendelő** által átadott megjelenítendő anyagban lévő hibák miatt a hirdetés hibásan jelenik meg vagy a **megrendelő** a neki megküldött próbalenyomatot jóváhagyta, ill. próbalenyomat küldését nem kérte, a **közzétevő** a hibás megjelenítéséért, hibás teljesítésért nem felel. Több alkalommal megjelenő hirdetés esetében sorozatban megjelenő hibáért sem felel a **közzétevő**, ha a **megrendelő** az első megjelenést követő 15 napon belül a megjelenéssel kapcsolatos reklamációval nem élt.

3.4 Ha a **megrendelő**nek a megjelentett hirdetéssel kapcsolatban reklamációja van, azt a hirdetés megjelenését követő 15 napon belül köteles írásban (ajánlott postai küldeményben vagy telefaxon) a **közzétevő**höz eljuttatni.

3.5 A **közzétevő** hibás teljesítése esetén elsősorban a hirdetés megismételt, hibátlan megjelenítésére köteles. Amennyiben ez nem volna lehetséges – kisebb hibák esetén – arányos díjszökkentésre, súlyosabb hiba esetén a hirdetési díj teljes visszafizetésére köteles. **Megrendelő** a hirdetési díjon felüli kárigényt **közzétevő**vel szemben nem érvényesíthet. E felelősségkorlátozás ellenértéke a **közzétevő** hirdetési díjainak kialakításakor figyelembe vételre került, a hirdetési díjak ezen felelősségkorlátozás ellenértékével csökkentve kerültek kialakításra és közzétételre. A **Megrendelő** a hibás teljesítésből eredő vagyoni káron felüli nem vagyoni kárigényt, valamint elmaradt vagyoni előnyt a **közzétevő**vel szemben nem érvényesíthet.

4. Hirdetési díj

4.1. A **közzétevőt** megillető hirdetési díjat a visszaigazolás időpontjában hatályos **közzétevői** díjtáblázat listaárai alapján kell megállapítani, hacsak a **közzétevő** eltérő árajánlatot nem közölt előzetesen a vonatkozó hirdetéssel kapcsolatosan a **megrendelő**vel. A **közzétevő** hatályos díjtáblázata megtalálható az interneten a www.emusclemag.hu URL alatt vagy kérhető emailben és faxon az info@extremefit.hu címen és a 061 4561262-es telefonszámon. A díjtáblázatban megjelölt árak, ill. bármely, **megrendelő** számára küldött árajánlatban megjelölt ár, ÁFA nélküli nettó ár.

4.2. A **közzétevőt** hirdetés közzétételéért megillető díj tartalmazza a közzététellel felmerülő szokásos technikai költségeket, nem tartalmazza azonban a kreatív anyag elkészítésével vagy a **megrendelő** által már leadott hirdetésen történő utólagos változások elvégzésével, ill. a hirdetés speciális helyen történő közzétételével kapcsolatos költségeket. Ezen költségek a hirdetési díjon felüli költségként kerülnek kiszámlázásra, azok mértékére a jelen ÁSZF, ill. – ha a jelen ÁSZF azokra nézve rendelkezést nem tartalmaz – úgy a **közzétevő** díjtáblázata, ill. a felek közötti külön

megállapodás tartalma az irányadó.

4.3. **Közzétevő** jogosult a díjtáblázatban szereplő hirdetési díjtételek egyoldalú módosítására, *ideértve az éves lekötés után járó kedvezményes díjakat is*. Díjtétel módosítás esetén azt, a változás hatályba lépését legalább 30 nappal megelőzően a **közzétevő** írásban köteles közölni a **megrendelő**vel. Nem érvényesíthető a díjváltozás azon hirdetések esetében, amelyet a **megrendelő** a díjváltozás vele történt közlését megelőzően már leadott a **közzétevő**nek, akkor sem, ha a hirdetés tényleges megjelentetésére részben vagy egészben csak a díjváltozás hatályba lépését követően kerülne sor.

4.4. Ha a **megrendelő** az általa megrendelt hirdetések mennyiségére tekintettel a díjtáblázatban szereplő tételekhez képest kedvezményben részesült, vagy a **megrendelő** a díjváltozás hatályba lépését megelőzően régi tarifátáblázat alapján adott le megrendeléseket és az előbbi esetek bármelyikében **megrendelő** a már lekötött hirdetési felületeket nem tölti ki a **megrendelő** lapon írt időtartamban vagy ennek hiányában a megrendelés évének dec. 31. napjáig, a **közvévő**, ha az eltérés mértéke a lekötött felületek összértékének 15 %-nál nagyobb, a **megrendelő** nek adott kedvezményt teljes mértékben visszavonhatja és a 4.1. pont szerinti, egyébként hatályos díjtáblázatának tarifáit használhatja. A **megrendelő** ezt a megrendeléssel kifejezetten tudomásul veszi.

5. Ügynökségi díjkedvezmények

5.1. Reklámügynökség számára **közvévő** által a díjtáblázatban foglaltakhoz képest mennyiségi kedvezmény nyújtására jogosult. A mennyiségi kedvezmény mindig arra a naptári évre vonatkozik, amelyben a **közvévő** és az ügynökség a hirdetési keretszerződést megkötötte. A mennyiségi kedvezmény mértékéről a feleknek a minden egyes naptári év végéig a következő naptári évre vonatkozólag írásban meg kell állapodniuk.

5.2. Azon reklámügynökségek, akikkel **közvévő** ügynökségi keretszerződést írt alá, a mindenkor aktuális hirdetési díjból 15% ügynökségi kedvezményre jogosultak.

6. Díjak fizetése, számlázás

6.1. A hirdetési díjat a **megrendelő** a **közvévő** által 8 napos átutalási határidővel kiállított számla ellenében, banki átutalással köteles megfizetni, a **közvévő** számláján megjelölt bankszámlaszámra. A számla akkor tekintendő kifizetettnek, amikor az azon megjelölt összeget a **közvévő** bankszámláján hiánytalanul jóváírták.

6.2. Késedelmes fizetés esetén **közvévő** a késedelem idejére a mindenkori jegybanki alapkamat kétszeresének megfelelő időarányos késedelmi kamat fizetését követelheti a **megrendelő**től. Ha a **közvévő** hirdetési díjkövetelésének érvényesítése érdekében harmadik személyt kényszerülne igénybe venni, minden ezzel járó költséget jogosult a késedelmes **megrendelő**re hárítani.

6.3. Ha a **megrendelő** a hirdetési díjat esedékességkor nem vagy nem teljes egészében fizeti meg, **közvévő** jogosult a **megrendelő** további hirdetéseinek közzétételét az esedékes hirdetési díjak megfizetéséig felfüggeszteni, a **megrendelő** előzetes értesítése mellett. A **közvévő** jogosult

továbbá ilyenkor újabb megrendelések elfogadását megtagadni vagy az esedékes hirdetési díj megfizetéséhez kötni. Amennyiben a felek között hatályos keretszerződés áll fenn és a **megrendelő** ez alapján mulasztana el díjfizetési kötelezettségének teljesítését, **közvévő** jogosult a keretszerződést azonnali hatállyal felmondani, a keretszerződésben érvényesített kedvezményt visszavonva a már közzétett hirdetések díját listaár szerint követelni, valamint az előbbiekre tekintettel nála keletkezett valamennyi kár és költség megtérítését követelni a **megrendelő**től.

6.4. Ha a **megrendelő** fizetőképességére vonatkozó, megalapozott kétség merül fel, valamint ha a **megrendelő** korábban esedékes hirdetési díjtartozását esedékességkor nem teljesítette vagy nem teljesítette maradéktalanul, **közzétevő** jogosult a hatályos hirdetési szerződés hatályának tartama alatt is a további hirdetések megjelenítését a nyitott számlaösszegek **megrendelő** általi kiegyenlítésétől, vagy megfelelő biztosíték nyújtásától függővé tenni, tekintet nélkül arra, hogy az eredeti szerződésben milyen fizetési lejárati szerepelt. Olyan **megrendelő** esetében, aki a korábbiakban fizetési késedelembe esett, továbbá olyan **megrendelő** esetében, amellyel előzőleg a **közzétevő** nem állt üzleti kapcsolatban, **közzétevő** jogosult részben vagy egészben előre fizetést kikötni.

7. Vegyes rendelkezések

7.1. Amennyiben a megrendelt hirdetés a **megrendelő** védjegyét, logóját, kereskedelmi nevét, vagy egyéb **megrendelő** szellemi tulajdonát képező ábrát, megjelölést vagy szöveges részt tartalmaz, a kreatív anyag átadásával, ha a hirdetés közzétételéhez a **megrendelő** szolgáltató adatbázist, úgy annak átadásával a **megrendelő** ezen szellemi tulajdonának, hirdetésben közzététel céljára történő, **közzétevő** általi felhasználásához kifejezetten hozzájárul. A **megrendelő** ezen hozzájárulását utóbb vissza nem vonhatja, valamint a szellemi tulajdon hirdetési közzététel céljából történő felhasználását megrendelőlapon megjelölt és **közzétevő** által visszaigazoltakon túli feltételekhez nem kötheti. A megrendeléssel és a kreatív anyag átadásával, valamint a közzétételhez szükséges adatok és információk átadásával a **megrendelő** ezen adatok és információk reklám közzététele céljából történő **közzétevő** általi felhasználásához szükséges adatkezelési hozzájárulást megadja. Ezen hozzájárulás utóbb vissza nem vonható és nem módosítható. **Megrendelő** szavatol azért, hogy az általa átadott anyagokon szereplő valamennyi képi vagy szöveges elem, valamint az általa adott valamennyi adat felett érvényes és hatályos, korlátozásmentes és feltétlen rendelkezési joggal bír. E szavatossági kötelezettségének megszegéséből származó valamennyi kár és költség megtérítésére a **megrendelő** köteles a 2.6 pont rendelkezései szerint.

7.2. Az egyedi hirdetési megállapodás hatályba lépésével a szerződő felek között hatályát veszíti a korábban létrejött minden szóbeli vagy írásbeli megállapodás, amely az adott hirdetés közzétételével kapcsolatos.

7.3. Határozott időre létrejövő keretszerződést egyik fél sem jogosult a határozott időtartam alatt rendes felmondással megszüntetni. Bármely fél jogosult rendkívüli felmondással megszüntetni a szerződést akkor, ha a másik fél az abból származó lényeges kötelezettségét súlyosan megszegte.

7.4. Egyedi hirdetési szerződés módosítása és az egyedi hirdetési szerződéssel kapcsolatos valamennyi jognyilatkozat, ill. értesítés érvényesen csak írásban tehető meg. Ha a jelen ÁSZF másként nem rendelkezik, az írásban megtett nyilatkozatot, értesítést postai úton ajánlott vagy tértivevényes ajánlott küldeményként elküldve illetve telefax útján lehet közölni a másik féllel. A közlés időpontja ajánlott küldemény esetén a belföldi postára adástól számított 5. nap, tértivevényes ajánlott küldemény esetén a tértivevényen megjelölt időpont, telefax útján történő közlés esetén a telefax riporton megjelölt küldési időpont. Telefax útján történő közlés csak akkor tekintendő érvényesnek, ha a közlés kézhezvételét a másik fél külön írásban visszaigazolta. Az ajánlott küldemény útján történő közlés időpontjával szemben ellenbizonyításnak van helye. Közöltnek tekintendő a nyilatkozat, értesítés akkor is, ha az a másik félhez azért nem jutott el, mert a másik fél a postai úton számára kézbesített iratot nem kereste, nem vette át, az átvételt megtagadta vagy a másik fél a megrendelőlapon megjelölt értesítési címéről a feladó előzetes írásbeli értesítése nélkül elköltözött.

7.5. **Közzétevő** a **megrendelő** által eljuttatott hirdetési anyagokat csak a **megrendelő** által kifejezetten, írásban a megrendelőlap „megjegyzések” rovatában előadott kérésre őrzi meg. A megőrzés időpontja legfeljebb az adott hirdetésre irányuló szerződés hatályának megszűntétől számított 1 hónap.

7.6. A felek a hirdetési szerződéssel kapcsolatos vitáikat elsősorban békésen kötelesek rendezni. Ha az egyeztetés nem vezet eredményre, jogvitáikra kikötik – hatáskörtől függően – a Pesti Központi Kerületi Bíróság, ill. a Fővárosi Bíróság kizárólagos illetékességét.

B u d a p e s t, 2006. január 01.

..... **Extremefit Hungary Kft.**